

Webinaire

La formation comme marque employeur:

Développer les talents pour développer l'entreprise

Justinien Kubwayo – Belux Ops Director

Introduction – Le paradoxe

- **Contexte**
 - 30 ans de collaboration avec les Institutions Européennes
 - Evolution des technologies et du niveau d'exigence
- **Développement Structuré**
 - Avant:
 - Profils généralistes
 - Peu de specialization
 - Expérience limitée acceptable
 - Aujourd'hui:
 - Experts métiers (Administrateurs systèmes, Ingénieurs, Project Managers, etc...)
 - Maîtrise technique approfondie
 - Mais aussi... expérience significative exigée

Nos clients n'attendent plus seulement des compétences. Ils attendent des experts capables de délivrer immédiatement dans des environnements critiques.

Le défi des entreprises

- **La fidélité de nos employés**
 - Retention du personnel – 10, 15,25 voire même 30 ans chez Serco
 - Les longues missions chez un client
 - Nos collaborateurs doivent suivre une évolution beaucoup plus rapide que celle de leur carrière
- **Formation comme réponse stratégique**
 - Sans formation continue, un écart se crée entre les équipes et les attentes de nos clients
 - Upskilling IT
 - Certifications
 - Expérience encadrée

Accompagner nos collaborateurs dans leur développement à travers la formation et l'upskilling est un choix.

Rester à la hauteur des attentes de nos clients est une nécessité

serco

Impact
a better
future